



Milano, 18 maggio 2017

F.I.P. E SPALDING LANCIANO LA NUOVA DIVISA AZZURRA

La nuova divisa delle nostre Squadre Nazionali, nata dalla fantasia dei grafici Spalding Italia, presenta due versioni: azzurro nazionale e bianco elegante. Il design unisce tradizione e modernità grazie ai suoi elementi distintivi: il nuovo logo Italia, la palla a spicchi tono su tono, le rifiniture a contrasto che la rendono particolarmente accattivante e lo scudetto tricolore.

La versione femminile si distingue per la vestibilità maggiormente aderente e presenta un colletto dalla forma particolare che rende la divisa unica nel suo genere.

Il tessuto tecnico, studiato per supportare la performance agonistica di alto livello, grazie alla struttura in mesh conferisce agli atleti una particolare sensazione di leggerezza.

I colori, merito della tecnica di stampa in sublimato, risultano brillanti e duraturi.

Spalding

Fondata nel 1876 a Chicago (USA), Spalding si occupa di articoli sportivi dal 1892; il primo storico pallone da basket è stato creato nel 1894 e nel corso del Novecento Spalding è diventato uno dei brand di riferimento assoluto per la pallacanestro mondiale; dal 1983 è fornitore ufficiale della NBA. E' inoltre presente dal 2003 sul mercato Europeo con Spalding Textile (apparel tecnico distribuito in Italia dall'azienda Gafler s.r.l.), che grazie all'assoluta qualità dei suoi prodotti e alla costante innovazione è diventato uno dei marchi di abbigliamento dedicati al basket più apprezzati. E' sponsor ufficiale di dieci teams nazionali europei e in Italia di venticinque squadre, fra le quali sette partecipanti ai massimi campionati di Serie A: Aquila Basket Trento, Pallacanestro Varese e Auxilium Pallacanestro Torino (campionato maschile); Famila Basket Schio, Basket Broni, Pallacanestro Torino e Pallacanestro Le Mura Lucca (campionato femminile).

Per ulteriori informazioni:
Gafler s.r.l.
011-0620464